

Canva

Fabric description / Opis tkaniny

	Composition / Skład:	65% polyester (poliester) 35% cotton (bawełna)
	Width / Szerokość:	150 cm
	Area mass / Gramatura:	255±10 g/m ²
	Weave / Splot:	1/1



Physical properties / Właściwości fizyczne	Weft Wątek	Warp Osnowa
Tensile strenght / Średnia siła zrywająca [N] EN ISO 13934-1:2013	600*	850*
Tear strenght / Średnia siła rozdierania [N] EN ISO 13937-3:2000	25*	25*
Washing shrinkage / Zmiana wymiarów po praniu [%] EN ISO 5077:2008, 5 x 60°C	< ± 3*	< ± 3*
Abrasion Resistance / Odporność na ścieranie 12kPa EN ISO 12947-2:2000+AC:2006	20000*	
Pilling Resistance ISO 12945-2:2000	4*	

According to standard Certified Oeko-tex® /
 Tkanina posiada Certyfikat Oeko-tex®



Color fastnes / Właściwości koloru		
Wash fastness / Odporność wybarwień na pranie	EN ISO 105-C06:2010	
Color change / Zmiana Koloru	4-5*	
Cotton / Bawełna	4*	4*
Polyester / Poliester	4*	4*
Perspiration fastness / Odporność wybarwień na pot EN ISO 105-E04:2013	Alkaline Pot alkaliczny	Acid Pot kwaśny
	4*	4*
Rub fastness / Odporność wybarwień na tarcie EN ISO 105-X12:2005	Dry Suche	Wet Mokre
	3-4*	2-3*

Chemical properties / Właściwości chemiczne	
PH of aqueous extract / PH ekstraktu wodnego EN ISO 3071:2008	3,5 < PH < 9,5
Content of formaldehyde / Zawartość formaldehydu EN ISO 14184-1:2011	not detected / nie wykryto Oeko-tex® standard 100
Content of aromatic amines / Zawartość amin aromatycznych EN ISO 14362-1:2012	not detected / nie wykryto Oeko-tex® standard 100

Care labeling / Sposób konserwacji



* Tested in a non-accredited laboratory / Testowane w laboratorium
 nieakredytowanym

Date of last update / Data ostatniej aktualizacji
 19.10.2023

The data listed in above specification have been developed on the basis of tests carried out on the sample by the manufacturer of a.m product. Data serves as an information and is not part of an offer within the meaning of the Act. /

Dane zawarte w powyższej specyfikacji opracowane zostały na podstawie badań laboratoryjnych i deklaracji producenta. Karta techniczna pełni rolę informacyjną i nie jest elementem oferty handlowej w rozumieniu ustawy.